

# Robeco Global Consumer Trends Equities F

Stand: 31.03.2025

## Stammdaten

ISIN	LU0871827464
Enthaltene Positionen	ca. 50
Fondsgesellschaft	Robeco Institutional Asset Management B.V.
Fondsdomizil	Luxemburg
Fondswährung	EUR
Aufledgedatum	21.01.2013
Fondsvermögen	3,83 Mrd.
Laufende Kosten	0,96 %
Performance Fee	keine
Scope Rating	(C)
Scope ESG Rating	3.7

## Fondskennzahlen

Rendite 3 Monate	-5,86 %
Rendite 6 Monate	-1,04 %
Rendite 1 Jahr p.a.	1,25 %
Rendite 3 Jahre p.a.	4,67 %
Rendite 5 Jahre p.a.	10,03 %
Rendite lfd. Jahr	-5,86 %
Wertentwicklung 2024	19,25 %
Wertentwicklung 2023	28,42 %

## Risikokennzahlen

Volatilität 3 Jahre	17,66 %
Sharpe Ratio 3 Jahre	0.12
Max. Verlust in Monaten	3
Max. Drawdown 3 Jahre	-23,97 %

## Risikoindikator (SRI)

1 2 3 4 **5** 6 7

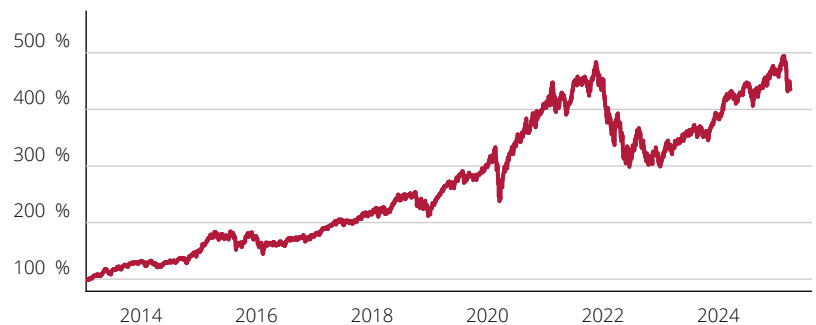
## Top Positionen

Amazon.com	7,58 %
Nvidia	6,26 %
Netflix	5,36 %
Meta Platforms Inc.	5,10 %
Alphabet Inc A	4,20 %
Microsoft Corp.	3,89 %
Mastercard Inc. A	3,54 %
Apple Inc.	3,45 %
EssilorLuxottica SA	2,54 %
VISA Inc.	2,49 %
<b>Summe Top-Positionen</b>	<b>44,41 %</b>

## Anlageschwerpunkt

Der Fonds investiert in Aktien von Unternehmen aus konsumorientierten Branchen. Dieser Fonds wählt Konsumaktien aus, die an langfristigen Trends, wie beispielsweise dem digitalen Konsum, dem Anstieg der Verbraucherausgaben in Schwellenmärkten und dem zunehmenden Umweltbewusstsein partizipieren. Der Fonds fördert E&S-Merkmale (Umwelt und Soziales) im Sinne von Artikel 8 der europäischen Verordnung über nachhaltigkeitsbezogene Offenlegungspflichten im Finanzdienstleistungssektor, integriert Nachhaltigkeitsrisiken in den Investmentprozess und wendet die Good Governance Policy von Robeco an.

## Wertentwicklung



## Vermögensaufteilung



- Aktien 98,30 %
- Kasse 1,70 %

## Regionen

Amerika	72,30 %
Europa	25,90 %
Asien	1,80 %

## Sektorengewichtung

Nicht-Basiskonsumgüt...	20,10 %
Kommunikationsdienst...	17,50 %
Basiskonsumgüter	17,20 %
IT	15,30 %
Gesundheitswesen	14,80 %
Finanzwesen	11,60 %
Industrie	2,00 %
Roh-, Hilfs- & Betri...	1,50 %